

Estudio revela que el 71% de los chilenos celebra Halloween.

¿Celebras Halloween?

- El **71,3%** de los encuestados aseguran que **sí celebran Halloween**.
- En cambio, un **28,7%** menciona que **no celebra Halloween**.

¿Cuál es la razón principal por la que no celebras Halloween?

- El **27,4%** indica que **no es una tradición en su familia**.
- Un **25,0%** asegura que **no le interesa**.
- Mientras que un **21,3%** prefiere **otras celebraciones**.
- El **18,3%** considera que es **una festividad comercial**.
- Y, solo un **7,9%** selecciona la opción **“otro”**.

¿Qué aspectos de Halloween te parecen atractivos, aunque no lo celebres?

- Un **40,2%** de los encuestados mencionan que **nada** les resulta atractivo.
- El **34,8%** destaca los **disfraces** como un aspecto llamativo.
- Mientras que un **32,3%** menciona **dulces y golosinas**.
- En cambio, un **25,0%** menciona las **decoraciones**.
- Y, solo un **10,4%** disfruta de la **música y películas temáticas**.

¿Cómo sueles celebrar Halloween?

- El **47,5%** de los encuestados participan en **actividades con niños como truco o trato**.
- Un **45,6%** prefiere **disfrazarse**.
- Y, un **44,9%** menciona que **decora su hogar**.
- Mientras que un **27,7%** participa en **fiestas**.
- Solo un **16,4%** asiste a **eventos temáticos**.

¿Qué productos compras habitualmente para celebrar Halloween?

- El **87,3%** prefiere comprar **dulces y golosinas**.
- Un **50,7%** opta por **decoraciones**.
- Mientras que un **45,1%** menciona que adquiere **disfraces**.
- Y, un **32,8%** elige comprar **maquillaje y accesorios**.

¿Dónde sueles comprar los productos para Halloween?

- El **89,2%** de los encuestados mencionan que compran en **supermercados**.
- Un **30,4%** lo hace en **tiendas especializadas en fiestas**.
- Y, un **23,0%** prefiere **tiendas en línea**.
- En cambio, solo un **16,2%** acude a **grandes tiendas**.

¿Cómo prefieres realizar tus compras para celebrar Halloween?

- El **83,8%** prefiere hacer sus **compras de manera presencial** en tiendas.
- Un **9,8%** elige **comprar en línea con despacho a domicilio**.
- Y, solo un **6,1%** opta por **compras en línea con retiro en tienda**.

¿Qué aspectos valoras más al comprar productos para Halloween?

- El **65,4%** de los encuestados valoran el **precio** como aspecto principal.
- Un **61,0%** se enfoca en **promociones y descuentos**.
- Mientras que un **38,5%** menciona la **variedad**.
- Y, un **36,5%** prefiere la **originalidad**.

¿Cuánto dinero estimas que gastarás para celebrar Halloween?

- Un **45,6%** asegura que gastará **menos de \$20,000**.
- El **35,0%** estima gastar entre **\$20,000 y \$30,000**.

- Y, solo un **15,2%** gastará entre **\$30,000 y \$50,000**.

¿Qué tipo de disfraces prefieres?

- El **44,9%** de los encuestados prefieren **disfraces tradicionales** (vampiros, brujas, fantasmas).
- Un **34,3%** opta por **disfraces populares** (personajes de películas, series, videojuegos).
- Mientras que un **11,0%** prefiere **disfraces originales creados por sí mismos**.

¿Cómo influye la publicidad en tus decisiones de compra para Halloween?

- El **22,1%** menciona que la publicidad influye **mucho**.
- Un **40,2%** indica que la publicidad influye de manera **moderada**.
- Mientras que un **27,0%** dice que influye **poco**.
- Y, solo un **10,8%** menciona que la publicidad **no influye en absoluto**.

¿Qué tan importante es para ti buscar las mejores promociones y descuentos al comprar productos para Halloween?

- El **63,0%** considera que es **muy importante** buscar las mejores promociones y descuentos.
- Un **27,7%** menciona que es **importante solo para productos de su interés**.
- Mientras que un **8,3%** dice que es **poco importante**.
- Y, solo un **1,0%** afirma que **no le interesan las promociones**.

¿Utilizas redes sociales para inspirarte o compartir tus celebraciones de Halloween?

- El **75,7%** menciona que **sí utiliza redes sociales** para inspirarse o compartir.
- En cambio, un **24,3%** indica que **no las utiliza**.

¿Qué redes sociales utilizas para inspirarte o compartir tus celebraciones de Halloween?

- El **89,0%** prefiere **Instagram**.
- Un **48,5%** menciona que utiliza **Facebook**.
- Mientras que un **44,3%** usa **TikTok**.
- Y, solo un **21,7%** prefiere **Pinterest**.

¿Sueles planificar tus compras para celebrar Halloween?

- Un **58,6%** de los encuestados mencionan que **compran con algunos días de anticipación**.
- El **27,2%** planifica sus compras con **semanas de anticipación**.
- Mientras que un **14,2%** compra a **último momento**.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795