

Estudio revela que el 36% de los chilenos realiza compras durante el Black Friday todos los años.

¿Con qué frecuencia sueles comprar durante Black Friday?

- El 43,4% de las personas asegura que algunos años realiza compras.
- Mientras que, un 36,3% indica que lo hace todos los años.
- Y, un 20,3% menciona que rara vez compra.

¿Cuáles de los siguientes productos planeas comprar durante Black Friday?

- El 61,8% de los encuestados planea adquirir ropa y accesorios.
- Mientras que, un 44,3% señala que busca comprar electrodomésticos.
- Un 42,0% apunta hacia la electrónica.
- Y, un 38,7% considera los artículos de cuidado personal.
- En cambio, un 29,2% menciona los alimentos y bebidas.
- Solo un 20,3% señala que comprará juguetes.
- Además, un 17,5% buscará productos de limpieza.
- Por último, un 9,9% seleccionó la opción "otro".

¿Qué tipo de ofertas te resultan más atractivas durante Black Friday?

- El 76,9% prefiere descuento directo en el precio.
- Mientras que, un 57,1% valora más el envío gratuito.
- Un 50,9% opta por las ofertas de 2x1 o similares.
- Y, un 20,3% menciona que aprecia el envío rápido.

¿Qué medios de pago prefieres para tus compras de Black Friday?

- El 74,5% de las personas selecciona tarjeta de débito.
- Mientras que, un 50,0% prefiere tarjeta de crédito.
- Además, un 27,4% opta por servicios de pago en línea como PayPal.

- En cambio, un 9,4% menciona la transferencia bancaria.
- Y, solo un 0,5% seleccionó la opción “otro”.

¿Qué tan dispuesto(a) estás a probar nuevas marcas de productos si tienen una oferta atractiva en Black Friday?

- El 57,1% de las personas se considera muy dispuesto(a).
- Mientras que, un 31,1% afirma estar dispuesto(a).
- Un 9,0% se siente indiferente.
- Y, un 2,8% menciona estar poco dispuesto(a).

¿Qué tan importante es para ti la posibilidad de devolver o cambiar productos comprados durante Black Friday?

- El 67,9% de los encuestados considera esto muy importante.
- Mientras que, un 22,2% lo ve como importante.
- Un 6,1% lo califica como moderadamente importante.
- En cambio, un 2,4% señala que es poco importante.
- Y, solo un 1,4% indica que esto es nada importante.

¿Qué aspectos valoras más en una tienda online durante Black Friday?

- El 63,2% valora principalmente la seguridad en los pagos.
- Mientras que, un 60,8% prefiere la variedad de productos.
- Un 56,6% prioriza la rapidez en la entrega.
- Además, un 46,7% valora tanto la facilidad de uso del sitio como la política de devolución.
- Y, un 41,0% considera importante la estabilidad del sitio.

¿Sueles planificar tus compras de Black Friday o prefieres improvisar según las ofertas que encuentras?

- El 45,3% compra según las ofertas que encuentra.
- Mientras que, un 28,3% indica que planifica sus compras con anticipación.
- Y, un 26,4% realiza una combinación de ambas.

¿Te suscribes a newsletters o alertas de tiendas para enterarte antes de las ofertas de Black Friday?

- El 52,4% asegura que a veces lo hace.
- Mientras que, un 32,5% afirma que no se suscribe.
- Y, un 15,1% menciona que siempre se suscribe.

¿Qué tan importantes son las reseñas de otros consumidores para decidir una compra en Black Friday?

- El 53,8% considera que las reseñas son muy importantes.
- Mientras que, un 28,3% cree que son importantes.
- Un 14,2% las encuentra moderadamente importantes.
- En cambio, un 2,8% piensa que son poco importantes.
- Y, solo un 0,9% señala que son nada importantes.

¿Cuál de estos factores hace que abandones una compra de Black Friday?

- El 70,8% menciona los costos de envío altos.
- Mientras que, un 66,0% señala los precios que no parecen realmente rebajados.
- Un 50,0% menciona la falta de stock.
- Además, un 36,8% indica los tiempos de entrega largos.
- Y, un 34,0% selecciona el proceso de compra complicado.

¿En qué categoría sueles encontrar las mejores ofertas de Black Friday?

- El 57,1% indica que encuentra las mejores ofertas en ropa y accesorios.
- Mientras que, un 41,0% menciona la electrónica.
- Un 35,8% apunta hacia los electrodomésticos.
- Además, un 27,8% señala los artículos de cuidado personal.
- Un 21,2% considera los alimentos y bebidas.
- En cambio, un 15,6% menciona los productos de limpieza.

- Y, un 13,2% apunta hacia los juguetes.

¿Qué tan satisfecho(a) has estado en años anteriores con las ofertas de Black Friday?

- El 39,6% menciona que estuvo satisfecho(a).
- Mientras que, un 35,4% se sintió neutral.
- Un 21,2% estuvo muy satisfecho(a).
- En cambio, un 3,3% señala que estuvo insatisfecho(a).
- Y, solo un 0,5% se sintió muy insatisfecho(a).

¿Qué inconvenientes has experimentado anteriormente durante Black Friday?

- El 54,2% señala la falta de stock de los productos deseados.
- Mientras que, un 47,6% menciona los sitios web colapsados.
- Un 46,7% considera que los precios no eran tan atractivos como esperaba.
- Además, un 31,1% destaca los tiempos de entrega largos.
- Un 30,7% indica la anulación de compra de forma imprevista.
- Y, un 14,2% menciona problemas con los métodos de pago.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795