

Estudio revela que el 27% de los chilenos reduciría su consumo de café de haber un alza en el precio

¿Consumes café?

- El **77,2%** asegura que **sí consume café**.
- Un **11,9%** menciona que lo consume **a veces**.
- Mientras que, un **10,9%** responde que **no consume café** (Finaliza encuesta para ellos)

¿Qué tanto te gusta el café?

- El **45,0%** asegura que **le gusta bastante, pero no lo consume siempre**.
- Un **36,1%** dice que **le encanta y no puede vivir sin él**.
- Mientras que, un **17,1%** menciona que **lo toma ocasionalmente**.
- Y, solo un **1,9%** afirma que **no le gusta mucho**.

¿Sueles comprar café ya preparado o lo haces en casa?

- El **59,5%** prefiere **ambos, dependiendo de la ocasión**.
- Un **23,0%** asegura que **prefiere prepararlo en casa**.
- En cambio, un **17,5%** menciona que **compra café preparado**.

¿Prefieres el café helado o caliente?

- El **59,1%** prefiere el café **caliente**.
- Un **36,4%** indica que **depende de la época del año**.
- Mientras que, un **4,5%** se inclina por el café **helado**.

Si el precio del café aumentara un 25%, ¿seguirías comprándolo?

- Un **46,5%** menciona que **tal vez, tendría que evaluarlo**.
- El **29,7%** asegura que **definitivamente lo seguiría comprando**.
- Y, un **23,8%** optaría por **buscar alternativas más económicas**.

Si el precio del café aumentara un 25%, ¿qué harías?

- El **65,1%** buscaría **promociones o descuentos**.
- Un **27,9%** menciona que **reduciría su consumo de café**.
- Mientras que, un **26,0%** optaría por **cambiar a una marca más económica**.
- Y, solo un **14,1%** seguiría **comprando su marca habitual**.
- Además, un **2,2%** seleccionó la opción **“otra”**, especificando respuestas como **buscar infusiones o té** y **esperar a que bajen los precios**.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795