

Estudio revela que el 27% de los chilenos reduciría su consumo de café de haber un alza en el precio

¿Sueles celebrar la Navidad?

- El **84,2%** asegura que **sí, siempre celebran la Navidad**.
- Mientras que, un **8,8%** dice que **a veces** la celebra.
- Y un **7,0%** señala que **no** la celebra (Finalizan encuesta – 23 usuarios)

Respuestas totales (celebran siempre navidad y algunas veces) = 306

¿Es la Navidad tu festividad favorita del año?

- El **60,8%** indica que sí es su festividad favorita.
- Un **19,9%** prefiere **otra** festividad.
- Y un **19,3%** menciona que **no tiene una festividad favorita**.

¿Qué tipo de productos compras con más frecuencia para preparar tus celebraciones navideñas?

- El **76,8%** menciona que compra **comida** y **bebidas**.
- Un **69,9%** elige **regalos** para amigos y familia.
- Mientras que un **48,4%** selecciona decoración navideña.
- Y el **31,0%** opta por **ropa** o **accesorios**.
- Solo un **1,0%** mencionó **otro tipo de productos**.

¿Qué tan importante es para ti encontrar ofertas y promociones en productos navideños?

- El **77,5%** considera que es **muy importante**.
- Mientras que un **16,0%** lo califica como **importante**.
- Un **6,2%** tiene una **postura neutral**.
- Y solo un **0,3%** lo considera **nada** importante.

¿Qué factores consideras más importantes al elegir productos para Navidad?

- El **82,0%** menciona el **precio** como el factor más relevante.
- Un **68,0%** prioriza la **calidad**.
- Mientras que el **35,6%** considera la **disponibilidad inmediata**.
- Un **27,5%** elige el **diseño** o **presentación** navideña.
- Y el **19,0%** menciona la **marca**.
- Solo un **0,3%** destacó **otro** factor.

¿Qué categorías de productos sueles comprar más en cantidad durante la temporada navideña?

- El **71,9%** menciona alimentos y bebidas.
- Un **65,4%** selecciona **regalos**.
- Mientras que un **36,9%** compra **ropa** o **accesorios**.
- El **31,4%** opta por **decoración**.
- Y un **29,7%** compra **juguetes**.
- Solo un **1,0%** mencionó **otras** categorías.

¿Prefieres productos temáticos de Navidad frente a opciones tradicionales?

- El **46,7%** dice que a veces **depende** del producto.
- Un **37,9%** prefiere siempre **productos temáticos**.
- Y un **15,4%** indica que **no le importa** si son temáticos o no.

¿Qué tan importante es para ti que las marcas ofrezcan ediciones especiales de sus productos durante Navidad?

- El **35,6%** lo considera **muy** importante.
- Un **29,1%** indica que es **importante**.
- Mientras que un **27,5%** se siente **neutral** al respecto.
- Solo un **4,6%** lo considera **poco** importante, y un **3,3%** lo percibe como **nada** importante.

¿Qué canales utilizas principalmente para tus compras navideñas?

- El **65,4%** utiliza **supermercados**.

- Un **59,5%** acude a **grandes tiendas** o malls.
- Mientras que un **54,9%** prefiere **tiendas online**.
- El **38,2%** visita **ferias navideñas**.
- Y el **23,9%** opta por **tiendas especializadas**.
- Solo un **0,7%** mencionó **otros canales**.

¿Qué medios utilizas para planificar o inspirarte en tus compras navideñas?

- El **58,5%** menciona **redes sociales**.
- Un **34,3%** utiliza **publicidad en línea**.
- Mientras que un **34,0%** se fija en **anuncios** en tiendas físicas.
- El **30,7%** consulta **sitios web** o blogs.
- Y un **27,8%** menciona comerciales de televisión.
- Un **27,5%** opta por **recomendaciones** de amigos o **influencers**.
- Solo un **2,3%** indicó otros **medios**.

¿Qué tan satisfecho(a) te sientes con las opciones de productos navideños disponibles en tiendas y supermercados?

- El **24,5%** está **muy** satisfecho(a).
- Un **49,7%** se siente **satisfecho(a)**.
- Mientras que un **21,9%** se muestra **neutral**.
- Y solo un **3,6%** se siente **insatisfecho(a)**.

¿Cuáles son las principales tradiciones navideñas en las que inviertes más tiempo o dinero?

- El **64,4%** dedica recursos a **preparar cenas** o **reuniones familiares**.
- Un **54,6%** invierte en **comprar regalos**.
- Mientras que el **45,1%** se enfoca en **decorar el hogar**.
- Un **18,0%** dice participar en **actividades** o **eventos sociales**.
- Solo un **1,3%** mencionó otras **tradiciones**.

¿Qué opinas en general de las campañas publicitarias que lanzan las marcas durante la Navidad?

- El **55,2%** dice que le gustan, pero algunas son **repetitivas**.

- Un **30,7%** las considera **creativas** y **emocionantes**.
- Mientras que un **10,5%** menciona que **no le llaman mucho la atención**.
- Y un **3,6%** las encuentra **irrelevantes**.

¿Dónde ves principalmente las campañas publicitarias de Navidad?

- El **60,8%** menciona **redes sociales**.
- Un **58,8%** señala comerciales de **televisión**.
- Mientras que un **32,4%** observa **anuncios** en tiendas físicas.
- Un **30,1%** se fija en **publicidad** en **línea**.
- Y un **17,0%** señala **recomendación** de **influencers** o **celebridades**.
- Solo un **1,6%** indicó **otros lugares**.



Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795