

Estudio revela que el 79% de los chilenos considera el bloqueador solar como un esencial para las vacaciones.

1. ¿Tendrás vacaciones o días libres durante este verano para disfrutar los días de sol?

- El **50,7%** de las personas indican que **tienen vacaciones planificadas**.
- Un **32,6%** asegura que **no tendrá vacaciones**, pero disfrutará los fines de semana.
- Mientras que, un **16,7%** dice que **no tiene vacaciones**, pero se tomará días libres esporádicos.

2. ¿Qué actividades principales tienes planeadas durante tus vacaciones de verano o días libres?

- El **51,4%** planea **ir a la playa**.
- Un **41,1%** prefiere **disfrutar en casa**.
- Mientras que, un **28,9%** asegura que irá a **la piscina**.
- En cambio, un **27,5%** optará por **hacer turismo dentro de Chile**.
- Y, solo un **8,0%** selecciona **viajar fuera del país**.
- Otro, ¿cuál?: **2,8%**.

3. ¿Con quién vas a disfrutar tus vacaciones de verano o días libres?

- El **70,4%** las pasará con **familia (esposo/a, hijos/as, padres, etc.)**.
- Un **25,4%** estará con **su pareja**.
- Mientras que, un **17,0%** irá con **amigos/as**.
- En cambio, un **6,0%** optará por disfrutar **solo/a**.
- Y, solo un **4,1%** dice que **no lo sabe**.

4. ¿Qué productos consideras esenciales para tus vacaciones de verano o días libres?

- El **79,8%** menciona el **bloqueador solar o bronceador**.
- Un **71,5%** considera importante llevar **ropa adecuada (trajes de baño, sandalias, etc.)**.
- Mientras que, un **62,6%** prefiere **bebidas frías**.

- El 58,9% menciona **accesorios de verano (Sombrero, gafas, etc.)**
- En cambio, un **50,0%** opta por **snacks**.
- El 27,5% menciona **Artículos de camping y recreación**.
- Y, solo un **0,9%** seleccionó "otro".

5. Pensando en disfrutar tus días libres estos días soleados, ¿usas bloqueador solar durante todo el año o solo en verano?

- El **54,1%** asegura usarlo **todo el año**.
- Un **27,8%** menciona que lo usa **solo en verano**.
- Mientras que, un **18,1%** dice que lo utiliza **solo en vacaciones o actividades al aire libre**.

6. ¿Con qué frecuencia te aplicas bloqueador solar?

- El **56,2%** lo aplica **a diario, incluso en días nublados**.
- Un **21,5%** solo lo utiliza en **días soleados**.
- Mientras que, un **19,1%** dice que lo aplica **rara vez, solo cuando va a piscina o playa**.
- Y, solo un **3,2%** menciona que **nunca lo usa**.

NOTA: Recordar que luego de pregunta filtro, solo continúan quienes indican comprar bloqueadores solares en **Supermercados**.

7. PREGUNTA FILTRO ¿Dónde sueles comprar bloqueadores solares?

- El **71,1%** compra en **farmacias**.
- Un **19,1%** prefiere adquirirlo en **supermercados**.
- Mientras que, un **3,2%** lo compra en **grandes tiendas**.
- En cambio, un **2,8%** menciona las **tiendas online**.
- Y, solo un **1,4%** selecciona la opción "otros".

Total respuestas (desde pregunta 8 a 19) = 108

8. ¿Por qué compras bloqueador solar en el supermercado?

- El **48,1%** considera que **es cómodo porque lo encuentra junto con otras compras**.
- Un **34,3%** asegura que lo elige por **mejores ofertas**.
- Mientras que, un **32,4%** lo prefiere por su **precio accesible**.
- En cambio, un **19,4%** destaca su **disponibilidad inmediata**.
- Y, solo un **6,5%** valora la **mayor variedad**.

9. En promedio, ¿cuánto sueles gastar en bloqueadores solares durante la temporada de verano?

- El **50,0%** dice gastar **entre \$5.000 y \$10.000**.
- Un **18,5%** gasta **menos de \$5.000**.
- Mientras que, un **14,8%** invierte **entre \$10.001 y \$15.000**.
- En cambio, un **12,0%** menciona un gasto **entre \$15.001 y \$20.000**.
- Y, solo un **4,6%** afirma gastar **más de \$20.000**.

10 ¿Con qué frecuencia compras bloqueadores solares en supermercados?

- El **39,8%** asegura comprarlos **la mayoría de las veces**.
- Un **32,4%** menciona que lo hace **algunas veces**.
- Mientras que, un **19,4%** compra **ocasionalmente**.
- En cambio, un **8,3%** dice hacerlo **pocas veces**.

11. ¿Qué factor de protección solar (FPS) utilizas habitualmente?

- El **49,1%** usa un FPS de **50**.
- Un **36,1%** prefiere un FPS de **más de 50**.
- Mientras que, un **7,4%** utiliza un FPS de **30**.
- Y, otro **7,4%** opta por un FPS de **menos de 30**.

12. ¿Cuál de los siguientes formatos de bloqueadores solares prefieres usar con mayor frecuencia?

- El **70,4%** prefiere el formato **crema**.
- Un **27,8%** elige el **spray**.
- Mientras que, un **1,9%** opta por el formato **gel**.

13. ¿Qué características buscas en un bloqueador solar?

- El **55,6%** menciona la **fácil aplicación**.
- Un **53,7%** valora el **precio accesible**.
- Mientras que, un **51,9%** busca **resistencia al agua**.
- En cambio, un **20,4%** se fija en los **ingredientes naturales**.
- Y, solo un **1,9%** seleccionó "otro".

14. ¿Qué aspectos te hacen confiar en una marca de bloqueador solar?

- El **50,9%** confía en el **reconocimiento de la marca**.
- Un **41,7%** se guía por una **recomendación médica o dermatológica**.
- Mientras que, un **38,0%** valora una **experiencia previa positiva**.

- En cambio, un **21,3%** considera importantes las **opiniones de otros usuarios**.

15. ¿Cuál es tu principal motivación para usar bloqueador solar?

- El **38,0%** menciona **evitar el cáncer de piel**.
- Un **34,3%** usa bloqueador para **evitar quemaduras solares**.
- Mientras que, un **19,4%** busca **prevenir el envejecimiento de la piel**.
- En cambio, un **7,4%** asegura que lo hace para **evitar manchas en la piel**.
- Y, solo un **0,9%** seleccionó "otro".

16. ¿Qué te desanima a usar bloqueadores solares?

- El **50,9%** indica que le molesta la **sensación grasosa en la piel**.
- Un **30,6%** menciona el **precio alto**.
- Mientras que, un **18,5%** asegura que **nada lo desanima**.
- En cambio, un **12,0%** menciona la **falta de información sobre el producto**.
- Y, solo un **7,4%** considera el **tiempo que toma aplicarlo** como un problema.

17. ¿Qué características adicionales te gustaría que ofrecieran los bloqueadores solares?

- El **48,1%** prefiere que tengan una **fragancia agradable**.
- Un **46,3%** valora las **propiedades anti envejecimiento**.
- Mientras que, un **34,3%** busca **protección contra polución o agentes externos**.
- En cambio, un **30,6%** menciona que sean de **ingredientes naturales o veganos**.
- Y, solo un **0,9%** seleccionó "otro".

18. ¿Qué canales de comunicación influyen más en tu decisión de compra de bloqueadores solares?

- El **46,3%** menciona las **opiniones de amigos y familiares**.
- Un **29,6%** se ve influido por **anuncios o promociones en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, etc.)**.
- Mientras que, un **20,4%** considera el **material publicitario en el punto de venta**.

- En cambio, un **17,6%** valora los **anuncios en TV**.
- Un **5,6%** considera **anuncio en radio**.
- Un **5,6%** considera **anuncio en periódico o revista**.
- En cambio, un **4,6%** considera **anuncios en vía pública (vallas, paraderos, etc.)**
- Un **4,6%** considera **publicidad en medios de transporte**.
- Y, solo un **4,6%** menciona "otro".

¿Usas productos complementarios para el cuidado de la piel con protección solar?

- El **45,4%** usa **cremas hidratantes con protección solar**.
- Un **37,0%** prefiere los **labiales con protección solar**.
- Mientras que, un **26,9%** dice que **no usa ningún producto complementario**.
- En cambio, un **24,1%** utiliza **productos post-sol (after sun)**.



Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795