

# Estudio revela que el 44% de los chilenos irá a la playa este verano.

## ¿Qué planes tienes para este verano?

- El **44,8%** de las personas eligió **ir a la playa**.
- Un **38,5%** prefirió **relajarse en casa**.
- Mientras que, un **28,0%** planea **trabajar o estudiar**.
- En cambio, un **23,0%** tiene en mente **viajar a otra ciudad o país**.
- Y un **21,3%** opta por **visitar a la familia o amigos**.
- Solo un **2,5%** seleccionó **otro plan**.

## ¿Qué actividades al aire libre disfrutas más en verano?

- El **49,4%** señaló que prefiere hacer **picnic o camping**.
- Mientras que, un **45,2%** disfruta de **caminar o hacer senderismo**.
- Un **23,0%** mencionó los **deportes acuáticos**.
- En cambio, un **19,2%** opta por los **paseos en bicicleta**.
- Y un **8,8%** indicó **otra actividad**.

## ¿Qué medios usas para buscar inspiración o ideas para actividades de verano?

- El **63,6%** recurre a las **redes sociales**.
- Un **54,4%** se basa en **recomendaciones de amigos o familiares**.
- Mientras que, un **22,6%** visita **blogs o sitios web de viajes y actividades**.
- En cambio, un **12,1%** escucha la **publicidad en TV o radio**.
- Y solo un **1,7%** opta por **otro medio**.

## ¿Qué productos veraniegos no pueden faltar en tu día a día?

- El **65,3%** destacó los **productos de cuidado personal (protector solar, cremas hidratantes)**.
- Un **64,4%** prefiere **bebidas refrescantes (agua, jugos, cervezas)**.
- Mientras que, un **62,8%** no prescinde de la **ropa fresca (ligera, cómoda)**.
- En cambio, un **53,1%** disfruta de **alimentos (helados, postres fríos)**.
- Y un **49,0%** seleccionó los **accesorios (gafas de sol, sombreros)**.

### ¿Cuál es tu forma favorita de combatir el calor del verano?

- El **28,0%** prefiere **beber algo helado (bebidas, jugos, etc.)**.
- Mientras que, un **25,9%** opta por **refrescarse en la piscina o mar**.
- Un **15,9%** eligió **comer helado**.
- En cambio, otro **15,9%** prefiere **estar en lugares con aire acondicionado**.
- Y un **13,4%** seleccionó **comer frutas frescas**.
- Solo un **0,8%** mencionó **otra forma**.

### Pensando en bebidas refrescantes, ¿Cuáles son tus favoritas para el verano?

- El **56,1%** eligió el **agua** como favorita.
- Un **36,4%** seleccionó los **jugos de fruta envasados o natural**.
- Mientras que, un **30,5%** prefiere las **aguas saborizadas**.
- En cambio, un **28,9%** mencionó las **bebidas gaseosas**.
- Y un **26,4%** opta por la **cerveza**.
- Solo un **20,9%** indicó el **té helado** y un **12,1%** las **bebidas energéticas**.
- Finalmente, un **0,8%** mencionó **otra bebida**.

### ¿Qué factores son esenciales al elegir bebidas refrescantes para el verano?

- El **54,4%** señaló la importancia de que estén a una **buena temperatura (frías/heladas)**.
- Un **47,3%** destacó el **precio**.
- Mientras que, un **45,6%** priorizó el **sabor**.
- En cambio, un **34,7%** valoró los **ingredientes naturales**.
- Y un **19,7%** seleccionó el **tamaño y comodidad del empaque**.
- Solo un **19,7%** también consideró la **marca reconocida**.
- Finalmente, un **0,4%** mencionó **otro factor**.

### ¿Dónde sueles comprar bebidas refrescantes para el verano?

- El **83,7%** las adquiere en **supermercados**.
- Un **30,5%** prefiere los **negocios de barrio**.
- Mientras que, un **26,4%** opta por los **kioscos o negocios al paso**.
- En cambio, un **13,8%** elige las **tiendas de conveniencia (como OXXO, Pronto, Upa!)**.
- Solo un **5,9%** utiliza las **tiendas online** y un **3,8%** compra en **farmacias**.
- Finalmente, un **1,7%** mencionó **otro lugar**.

### ¿Con qué frecuencia compras bebidas refrescantes?

- El **23,0%** indicó que las compra **todos los días**.
- Mientras que, un **33,1%** lo hace **varias veces a la semana**.
- Un **20,9%** mencionó que las adquiere **una vez a la semana**.
- En cambio, un **16,3%** las compra **varias veces al mes**.
- Solo un **6,3%** indicó que **raramente** las compra.
- Finalmente, un **0,4%** dijo que **nunca** las compra.

### ¿Qué tan importantes son los descuentos y promociones en tu elección de bebidas refrescantes?

- El **71,5%** las considera **muy importantes**.
- Mientras que, un **13,4%** las ve como **importantes**.
- Un **10,0%** se mostró **neutral**.
- En cambio, un **3,8%** señaló que son **poco importantes**.
- Finalmente, un **1,3%** indicó que son **nada importantes**.

### ¿Qué tipo de promociones te motivan más a comprar bebidas refrescantes?

- El **66,5%** prefiere los **descuentos en el precio**.
- Un **59,8%** se inclina por las promociones tipo **2x1 o similares**.
- Mientras que, un **20,9%** valora los **regalos temáticos de verano (toallas, sombrillas)**.
- En cambio, un **14,2%** se siente atraído por los **concursos o sorteos veraniegos**.
- Finalmente, un **0,8%** mencionó **otro tipo de promoción**.



### **Sobre Kobai:**

**Kobai** ([www.kobai.cl/empresas](http://www.kobai.cl/empresas)) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

### **Contacto de prensa:**

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: [catalina.cubillos@kobai.cl](mailto:catalina.cubillos@kobai.cl)

Celular: +56 9 75584795