

Estudio revela que el 69% de los chilenos planifica sus gastos para la vuelta a clases.

¿Cuántos estudiantes estás preparando para la vuelta a clases, ya sea para ti mismo o alguien más?

- La mayoría de los encuestados, un **60,2%**, prepara los artículos escolares para **un solo estudiante**.
- Seguido de un **28,5%** que organiza las compras para **dos estudiantes**, y el **11,3%** restante se encarga de **tres o más estudiantes**.

¿En qué nivel educativo están los estudiantes que necesitan artículos escolares?

- La **enseñanza básica** concentra la mayor parte de las compras, mencionada por un **50,7%** de los encuestados.
- Seguido de un **31,2%** que compra artículos para **universidad u otros estudios superiores**, mientras que un **27,1%** lo hace para **enseñanza media**.
- Finalmente, un **19,9%** se enfoca en estudiantes de **preescolar**.

¿Cuándo sueles realizar tus compras para la vuelta a clases?

- Un **34,8%** de los encuestados **se adelanta y compra con más de un mes de anticipación**.
- Un **33,9%** prefiere comprar **entre un mes y dos semanas antes del inicio de clases**, y un **24,9%** deja las compras para **las dos semanas previas**.
- Solo un **6,3%** realiza sus compras **después de iniciado el año escolar**.

¿Asignas un presupuesto para los gastos de la vuelta a clases?

- El **69,2%** de los encuestados **planifica y asigna un presupuesto** para estos gastos.
- Mientras que, el **30,8%** **no destina un presupuesto fijo**.

¿Cuánto gastaste o gastarás aproximadamente en la compra de artículos escolares este año por persona?

- El **43,0%** de los encuestados estima gastar **entre \$50.000 y \$100.000** por estudiante.
- Seguido por un **27,6%** de usuarios que declara destinar un presupuesto mayor, de **\$100.000 a \$200.000**.
- Mientras que, un **19,0%** planea gastar **menos de \$50.000**.
- Solo un **10,4%** indica que gastará **más de \$200.000**.

¿Dónde sueles comprar los artículos escolares?

- Las compras presenciales son las más populares, con un **63,8%** que elige **supermercados** y un **57,5%** que prefiere **tiendas especializadas en útiles escolares**.
- Las compras online también tienen presencia: un **23,1%** opta por **tiendas especializadas en línea**, mientras que un **18,1%** compra en **supermercados online** y un **15,4%** en **plataformas como Mercado Libre o Amazon**.
- Un **24,9%** prefiere **papelerías locales o negocios de barrio**.
- Finalmente, un **2,3%** menciona **otros lugares** como importadoras, mayoristas, tiendas de retail y ferias.

En comparación con el año pasado, ¿gastaste o esperas gastar más, menos o lo mismo por estudiante?

- Un **50,2%** indica que gastará **más que el año pasado**. Mientras que, un **30,3%** espera gastar **lo mismo que en 2024**.
- En contraste, el **19,5%** de los usuarios planea gastar **menos que el año pasado**.

¿Qué tipo de productos compras con más frecuencia para la vuelta a clases?

- Los **cuadernos y libretas** son los productos más comprados, mencionados por un **79,2%** de los encuestados.
- Les siguen los **útiles de escritura** como lápices, bolígrafos y marcadores (**76,5%**) y la **ropa escolar** (camisas, pantalones, zapatillas, etc.), seleccionada por un **63,8%**.

- Las **mochilas y loncheras** son elegidas por un **48,9%**, por otro lado, un **41,6%** compra **materiales de arte** como pinturas y pinceles.
- En menor medida, un **15,8%** adquiere **artículos tecnológicos** como tabletas o calculadoras.
- Y solo un **2,3%** menciona **otros productos**, como materiales específicos de carreras universitarias o accesorios para la colación.

¿Qué atributos son más importantes al elegir artículos escolares?

- La **calidad** es el factor más relevante, mencionado por un **63,3%** de los encuestados. Seguido del **precio**, que también es un aspecto clave para un **58,8%**.
- Luego, los encuestados consideran tanto la **durabilidad** como las **ofertas y promociones** un criterio importante, con un **48,4%** y **45,2%** de las menciones respectivamente.
- En menor medida, un **19,0%** destaca la **variedad de productos**, un **15,4%** la **experiencia previa**, y un **14,9%** la **marca**.

¿Qué tanto consideras la opinión de los estudiantes en la elección de los artículos escolares?

- Un **48,0%** **siempre** toma en cuenta la opinión del estudiante. Mientras que, un **28,5%** declara considerarla **bastante**.
- Por otro lado, un **17,2%** la toma en cuenta **poco**, y un **6,3%** no la considera en absoluto.

¿Sueles reutilizar artículos escolares del año anterior si están en buen estado?

- Un **74,2%** de los encuestados **sí reutiliza artículos** de años anteriores. Mientras que, un **19,5%** lo hace **a veces**.
- Solo un **6,3%** declara **no reutilizar** útiles escolares.

¿Con qué frecuencia compras artículos escolares adicionales durante el año escolar?

- Un **48,0%** realiza compras **varias veces al año**.
- Luego, un **31,7%** las hace **a medida que los estudiantes lo solicitan**, y un **15,4%** compra **una sola vez adicional**.

- Finalmente, solo un **3,2%** lo hace **mensualmente**, y un **1,8%** declara nunca comprar artículos adicionales durante el año escolar.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795