

# Estudio revela que el 44% de los chilenos siempre celebran San Valentín.

## 1. ¿Sueles celebrar San Valentín?

- El **44,5%** de las personas aseguran que **siempre celebran San Valentín**.
- Un **55,5%** dice que **solo a veces lo celebra**.

## 2. ¿Acostumbras a comprar productos para celebrar San Valentín?

- El **39,8%** de los encuestados afirma que **siempre compra productos para San Valentín**.
- Mientras que, un **60,2%** indica que **solo a veces realiza estas compras**.

## 3. ¿Compras productos con anticipación para San Valentín?

- Un **56,7%** prefiere **comprarlos con unos días de anticipación**.
- Le sigue un **18,5%** de los usuarios que declara **comprar con más de una semana de anticipación**, junto con un **16,1%** que opta por **comprarlos el mismo día**.
- Por último, solo un **8,7%** menciona que **cada año evalúa cuándo comprarlos**.

## 4. ¿Dónde prefieres comprar productos para celebrar San Valentín?

- Las **compras presenciales son las favoritas**, con un **69,3%** que elige **supermercados** y un **39,0%** que prefiere tiendas especializadas en pastelerías o chocolaterías.
- Por otro lado, las **compras online también tienen presencia**: un **20,5%** opta por **tiendas especializadas en línea**, un **17,7%** compra en **supermercados online**, y un **15,4%** usa plataformas como **Amazon o Mercado Libre**.
- Además, un **10,6%** prefiere **almacenes o tiendas de barrio**.
- Finalmente, solo un **3,9%** opta por **tiendas de conveniencia**, y un **3,5%** menciona **otros lugares**.

## 5. ¿Qué factores consideras al elegir dónde comprar productos para San Valentín?

- El **precio** es clave para la mayoría de los encuestados, con un **57,1%** que valora las **ofertas y promociones** y un **50,8%** que destaca el **costo del producto**.
- Por otro lado, la **variedad y calidad** también son determinantes, ambas mencionadas por un **47,6%** de los encuestados.
- Un **33,5%** prioriza la **ubicación cercana** al momento de decidir dónde comprar.

## 6. ¿Cuánto sueles gastar en total para San Valentín?

- La mayoría de los encuestados, un **65,0%**, declara gastar entre **\$10.000 y \$30.000** en esta celebración.
- Le sigue un **16,5%** de los encuestados, quienes destinan un presupuesto mayor, de **\$30.000 a \$50.000**.
- Mientras que, un **12,6%** gasta **menos de \$10.000**.
- Solo un **5,9%** supera los **\$50.000** en sus compras de San Valentín.

## 7. ¿A quién sueles entregar regalos en San Valentín?

- El **principal destinatario de los regalos es la pareja**, mencionada por un **86,2%** de los encuestados.
- Un **22,0%** elige regalar a familiares, y un **15,7%** a amigos(as).
- Finalmente, solo un **1,6%** indica que **no suele hacer regalos** en esta fecha.

## 8. ¿Qué tipo de productos regalas más frecuentemente en San Valentín?

- **Los chocolates son el regalo más popular**, elegidos por un **65,6%** de los encuestados.
- Le siguen los **regalos personalizados**, con un **50,0%** de las preferencias, y los **pasteles o postres**, seleccionados por un **39,2%** de los encuestados.
- Un **30,0%** opta por **experiencias**, como cenas, viajes o spa, mientras que un **21,6%** mantiene la tradición de regalar **flores**.
- En menor medida, un **17,2%** de los encuestados elige regalar **vinos**, y un **15,6%** prefiere **joyería o accesorios**.
- Finalmente, solo un **2,8%** menciona **otros tipos de regalos**.

### 9. ¿Crees que los chocolates son un regalo típico para San Valentín?

- Un **97,6%** de los encuestados considera que **sí lo son**, mientras que, un **2,4%** cree que **no**.

### 10. ¿Qué tipo de chocolates considerarías regalar en San Valentín?

- Los **bombones rellenos** son la opción más popular, elegidos por un **41,2%** de los encuestados.
- Les siguen los **chocolates de marcas conocidas**, con un **40,8%**, y las **cajitas surtidas**, preferidas por un **40,0%**.
- Un **36,4%** considera los **chocolates artesanales**, mientras que un **26,8%** opta por **chocolates temáticos**, con formas de corazón o mensajes, y un **25,6%** prefiere los **chocolates personalizados**.
- El **18,4%** elige **chocolates saludables**, como opciones sin azúcar, veganas o sin lactosa.
- Y solo un **0,4%** menciona **otros tipos de chocolates**.

### 11. ¿Qué características buscas al comprar chocolates para regalar?

- La **calidad del chocolate** es el factor más importante, mencionado por un **68,0%** de los encuestados.
- **La presentación**, como la caja o el empaque, también es clave para un **53,2%** de los encuestados, mientras que un **49,6%** prioriza el **precio** al elegir.
- Un **34,4%** valora la **variedad de sabores**, y un **26,0%** toma en cuenta que sea de una **marca reconocida**.
- Finalmente, un **17,2%** busca **opciones sin azúcar, orgánicas o veganas**.

### 12. ¿Dónde prefieres comprar los chocolates para San Valentín?

- La mayoría de los encuestados prefiere las **compras presenciales**, con un **58,4%** que elige **supermercados** y un **51,6%** que opta por **tiendas especializadas en chocolatería y pastelería**.
- Las **compras online** también tienen presencia: un **31,6%** prefiere **tiendas especializadas en línea**, mientras que un **19,6%** compra en **supermercados online**.
- En menor medida, un **7,2%** opta por **almacenes o tiendas de barrio**, un **5,6%** usa **plataformas como Amazon o Mercado Libre**, y un **3,6%** selecciona **tiendas de conveniencia**.
- Finalmente, solo un **1,6%** menciona **otros lugares**.

### 13. ¿Cuáles marcas de chocolates son tus favoritas para regalar en San Valentín?

- **La Fête** lidera las preferencias con un **42,0%** de los encuestados que la eligen su marca favorita para esta ocasión.
- Le siguen **Sanhe Nuss** con un **37,6%**, **Ferrero Rocher** con un **35,2%**, y **Varsoviense** con un **29,2%**.
- Otras marcas mencionadas son **Trencito (18,0%)**, **Costa (17,2%)**, **Hershey's (14,8%)**, **Entrelagos (14,0%)**, y **Milka (12,0%)**.
- En menor medida, un **9,2%** prefiere **Toblerone**, un **8,4%** elige **Lindt**, y un **5,2%** opta por **Belgian Harvest**.
- Finalmente, un **4,4%** menciona **Ritter Sport**, mientras que un **4,0%** prefiere **otras marcas**.

### 14. ¿Cuánto estás dispuesto a pagar por chocolates en San Valentín?

- El rango de **\$5.000 a \$15.000** es el más común, con un **70,8%** de los encuestados dentro de este presupuesto (un **35,6%** destina entre **\$10.000 y \$15.000**, mientras que un **35,2%** prefiere un rango de **\$5.000 a \$10.000**)
- Luego, un **22,0%** está dispuesto a invertir **más de \$15.000** en chocolates.
- En contraste, solo un **7,2%** gastaría menos de **\$5.000**.

### P15. ¿Qué presentación de chocolates prefieres recibir en San Valentín?

- Las **cajas decorativas con surtidos** son la opción más popular, elegidas por un **24,0%** de los encuestados. Seguido por los **bombones en cajas elegantes**, preferidos por un **20,8%**.
- Un **16,8%** opta por **packs mixtos** con diferentes tipos de chocolates, mientras que un **15,6%** prefiere los **chocolates rellenos**.
- Finalmente, un **12,0%** selecciona **chocolates temáticos**, con formas de corazón o mensajes.

**Sobre Kobai:**

**Kobai** ([www.kobai.cl/empresas](http://www.kobai.cl/empresas)) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

**Contacto de prensa:**

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: [catalina.cubillos@kobai.cl](mailto:catalina.cubillos@kobai.cl)

Celular: +56 9 75584795