

# Estudio revela que 52% de las chilenas prefiere pasar el Día de la Mamá en casa junto a la familia.

La siguiente encuesta fue respondida por **mujeres que se identifican como madres** y que **planean celebrar el Día de la Madre este año**. El objetivo fue conocer sus percepciones, preferencias y expectativas en torno a esta fecha tan significativa.

## 1. ¿Cómo describirías tu rol principal como Madre?

- El **59,3%** de las mujeres encuestadas se identifica como **madre trabajadora**, seguido de un **30,4%** que asume su rol como **madre a tiempo completo en el hogar**.
- En una menor proporción, un **7,8%** se describe como **madre trabajadora y estudiante**, mientras que solo un **1,5%** es madre **estudiante**.
- Por último, un **1,0%** optó por la opción **"Otro"**.

## 2. ¿Con quién planeas celebrar el Día de la Madre?

- El **66,2%** de las madres encuestadas planea celebrar esta fecha **junto a sus hijos**, y, en segundo lugar, un **23,5%** lo hará con sus **padres** u otros **familiares**.
- Un **8,3%** declara que celebrará con su **pareja**, mientras que solo un **2,0%** seleccionó la opción **"otro"**.

## 3. ¿Cómo te gustaría que te celebren?

- El **52%** de las mujeres indicó que preferiría pasar el Día de la Madre en **casa**, junto a su familia.
- Luego, un **33,3%** señaló que le gustaría **salir a comer fuera**, mientras que un **26,5%** expresó interés en **recibir regalos** materiales como ropa o accesorios.
- Además, un **21,1%** manifestó que preferiría **recibir experiencias**, como un paseo, spa o clase especial.
- Solo un **1,0%** optó por la categoría **"Otro"**.

#### 4. ¿Quién suele elegir o comprar tu regalo del Día de la Madre?

- El **49,%** de las encuestadas, declara que los encargados de escoger o comprar el regalo son sus **hijos**, seguido de un **32,4%** que señaló a su **pareja** como quien asume esa responsabilidad.
- Un **13,2%** indica que se **auto-regala**, mientras que un **4,4%** indicó que sus **padres** u otros **familiares** son quienes realizan la compra.
- Solo un **1,0%** marcó la opción “**otro**”.

#### 5. ¿Qué tipo de regalo te gustaría recibir o auto regalarte este Día de la Madre?

- El **31,9%** manifestó que preferiría recibir **productos de belleza y cuidado personal**. Le siguen quienes desean **experiencias** como salidas, eventos o viajes, con un **23%** de las preferencias.
- Un **17,6%** optarían por **moda y accesorios**, y muy cerca, un **17,2%** expresó su preferencia por **dinero** para elegir su propio regalo.
- En menor medida, un **6,4%** mencionó **tecnología**, mientras que un **2,5%** escogió **otro tipo de obsequio**.
- Finalmente, solo un **1,5%** se inclinó por **artículos para el hogar y decoración**.

#### 6. ¿Qué valoras más en un regalo para el Día de la Madre?

- La mayoría, un **69,6%**, afirmó que valora principalmente el **significado emocional y el cariño** detrás del detalle, siendo este el aspecto más apreciado.
- Un **13,2%** puso énfasis en la **experiencia compartida**, y un **7,4%** en la **utilidad práctica** del regalo.
- Solo un **3,9%** mencionó la **calidad y durabilidad** del producto, mientras que otro **3,9%** se fijó en la **originalidad o creatividad**.
- En porcentajes más bajos, un **1,5%** valoró la **sostenibilidad y respeto al medio ambiente**, y apenas un **0,5%** seleccionó la opción “**otro**”.

**Sobre Kobai:**

**Kobai** ([www.kobai.cl/empresas](http://www.kobai.cl/empresas)) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

**Contacto de prensa:**

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: [catalina.cubillos@kobai.cl](mailto:catalina.cubillos@kobai.cl)

Celular: +56 9 75584795