

Estudio revela que 40% de los chilenos prefiere comer completos preparados en casa

1. ¿Con qué frecuencia comes completos?

- El **29,1%** de los encuestados indicó que los consume **una vez al mes**, seguido de un **27,7%** que lo hace **varias veces al mes**.
- El **19,9%** asegura comerlos **una vez a la semana**.
- En menor medida, un **11,3%** los disfruta **menos de una vez al mes**, seguido por un **7,9%** que lo hace **una vez cada tres meses**.
- Solo un **4,2%** declaró comerlos **menos de una vez cada tres meses**.

2. ¿En qué ocasiones sueles comer completos?

- El **64,7%** de los encuestados mencionó que suele comer completos por **antojo en casa**.
- Le sigue un **42,9%** que lo hace en **reuniones familiares o con amigos**, y un **35,6%** prefiere este alimento en **festividades u ocasiones especiales**, como cumpleaños.
- Luego un **34,3%** opta por los completos como una opción de **almuerzo o cena rápida**, y un **30,6%** los disfruta en **salidas con amigos**.
- En contextos más específicos, un **9,9%** los consume en **eventos deportivos o conciertos** y un **9,4%** después de **carretear**.

3. ¿Dónde prefieres consumir completos?

- El **50,8%** expresó que **los disfruta tanto fuera de casa como preparados por sí mismos**.
- Un **40,1%** prefiere **prepararlos en casa**, y solo un **9,2%** declaró que prefiere **ir a locales fuera de casa**.

4. Cuando preparas completos en casa, ¿dónde obtienes tus ingredientes?

- El **79,6%** de los encuestados obtiene los ingredientes para preparar completos en **supermercados e hipermercados de manera presencial**.
- Un **28,5%** acude al **almacén de barrio o minimarket**, mientras que un **23,8%** prefiere la **compra en supermercados de manera online**.
- El **18,8%** opta por **ferias libres** y un **10,5%** utiliza **aplicaciones de delivery**.

5. Cuando sales a comer completos, ¿A qué locales sueles ir?

- El **50,0%** suele ir a **fuentes de soda o restaurantes**, y un **44,0%** prefiere las **cadena de comida rápida** como Doggis, Juan Maestro, PJ&D, etc.
- Un **34,3%** opta por **carritos o foodtrucks**.
- Luego, un **16,8%** utiliza **apps de comida o delivery**, y un **14,4%** asiste a **tiendas de conveniencia** como Pronto Copec, Oxxo, Upa!, etc.
- Solo un **2,4%** marcó la opción **otro**.

6. Cuando comes completos ya sea en tu casa o en algún local, ¿Cuántos sueles comer?

- La mayoría de los encuestados, un **60,2%**, señaló que suele comer **2 completos** por ocasión.
- El **29,1%** come **solo 1 completo**.
- Mientras que un **8,4%** opta por **3 completos**.
- Solo un **2,4%** declaró comer **más de 3**.

7. ¿Cuál es tu tipo de completo favorito?

- El favorito es el **completo Italiano**, con un **75,1%** de las preferencias.
- Luego, un **23,6%** elige el **Diplomático**, y el **Alemán** alcanza un **13,4% de las preferencias**.
- Un **6,8%** prefiere el **Especial mayo**, y un **5,2%** seleccionó **otro** tipo.

8. ¿Qué tipo de pan prefieres para tus completos?

- El **78,3%** prefiere el **pan de completo fresco de panadería**.
- Un **20,7%** opta por el **pan envasado**.
- Y solo un **1,0%** indicó alguna **otra opción, como la marraqueta**.

Pregunta 9 y 10 la respondieron las 79 personas (20,7%) que señalaron preferir pan envasado:

9. Cuando compras pan envasado para preparar completos, ¿en qué te fijas?

- El **44,3%** de los encuestados que prefieren pan envasado, se fijan en la **marca**, seguido de un **41,8%** que presta atención a la **fecha de elaboración y vencimiento**.
- El **39,2%** considera el **precio**, y un **36,7%** el **tamaño del pan**.
- Un **34,2%** busca que **coincida la cantidad de panes con las vienesas con el fin de no perder productos**, y un **30,4%** se fija en las **oferta y promociones**.
- Solo un **12,7%** se fija en **los ingredientes del pan**.

10. ¿Qué marca de pan envasado para completos prefieres?

- La marca **Ideal** lidera con un **46,8%**.
- Le sigue **Castaño** con un **27,8%**, y **Lider** con un **15,2%**.
- Mientras que **Cuisine & Co** obtiene un **6,3%**.
- Solo un **3,8%** indicó **otra marca**.

11. ¿Qué tipo de vienesa prefieres para tus completos?

- Un **44,0%** prefiere la **vienesas artesanal o premium**, seguido de un **35,3%** que escoge la **vienesas clásica**.
- El **16,5%** se inclina por las **vienesas de pollo o pavo**.
- Solo un **2,6%** elige la **vienesas vegetal**, y un **1,6%** **otro tipo de vienesa**.

12. Cuando compras vienesas para preparar completos, ¿en qué te fijas?

- Un **57,9%** se fija en la **marca**.
- Luego, el **34,6%** se fija en que **coincidan con la cantidad de panes**, y un **34,0%** revisa la **fecha de vencimiento**.
- El **33,8%** considera el **precio**, y un **30,1%** las **ofertas o promociones**.
- Un **20,2%** se fija en **los ingredientes**, y un **16,8%** en el **color**.

13. ¿Qué marca de vienesas prefieres?

- **Receta del Abuelo** lidera con un **37,4%** de las preferencias.

- Luego, un **35,6%** prefiere la marca **Llanquihue**, seguido por un **28,3%** que opta por **San Jorge**.
- El **20,9%** escoge **La Crianza**, y un **19,9%** se inclina por **PF**.
- Le siguen **Montina** con un **18,3%**, y **La Preferida** con un **17,5%**.
- Más abajo están **Winter** con un **14,1%**, **Pacel** con un **6,0%**, **NotCo** con un **3,4%**, y **Riku** con un **1,3%**. Solo un **1,0%** indicó **otra marca**.

14. ¿Qué aderezos sueles añadir a tus completos?

- La **mayonesa** es el aderezo más popular, con un **89,0%** de menciones.
- Le siguen el **ketchup** con un **66,0%** y la **mostaza** con un **61,5%**.
- Un **32,2%** añade **salsa de ajo**, mientras que un **27,7%** opta por **ají**.
- La **salsa de queso** alcanza un **18,6%**, y la **salsa BBQ** un **9,4%**.
- Solo un **1,3%** indicó **otro aderezo**.

15. ¿Qué marcas de aderezos prefieres?

- La marca **Kraft** es la más elegida con un **57,1%**, seguida por **Hellmann's** con un **53,1%**.
- Luego, un **35,9%** prefiere la marca **Heinz**.
- Le sigue un **19,9%** de los encuestados que opta por **JB**, y un **17,5%** por **Don Juan**.
- Marcas como **Lider** y **Cuisine & Co** alcanzan un **10,2%** de las preferencias, seguidas por **Great Value** con un **5,2%**, y **Gourmet** con un **4,7%**.
- Solo un **2,6%** mencionó **NotCo**, y un **1,3%** seleccionó **otra marca**.

16. Cuando compras aderezos para preparar completos, ¿en qué te fijas?

- El **60,2%** se fija en **la marca**.
- Luego, un **39,5%** considera el **precio**, y un **33,8%** las **ofertas y promociones**.
- Un **28,5%** presta atención a la **fecha de vencimiento**, y un **27,7%** al **tamaño y/o cantidad del producto**.
- Por último, un **19,4%** de los encuestados revisa los **ingredientes**.

17. ¿Sueles tener aderezos en casa o los compras especialmente para la preparación de completos?

- El **74,9%** de los encuestados declaró que **siempre tiene aderezos en casa**, ya que los usa en otras preparaciones.

- Mientras que un **19,9%** señaló que **solo a veces tiene aderezos en casa**, cuando los conserva de preparaciones anteriores.
- Solo un **5,2%** dijo que **nunca tiene aderezos**, ya que los compra especialmente para preparar completos.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795