

El 64,2% prefiere vacuno: Radiografía del consumo en Fiestas Patrias 2025

1. ¿Dónde planeas realizar la mayoría de tus celebraciones de Fiestas Patrias este año?

- El **55,3%** de los chilenos asegura que lo hará **en casa**.
- Un **32,1%** lo celebrará **en casa de familiares o amigos**.
- Mientras que un **5,1%** aún **no lo sabe**.
- En cambio, un **4,7%** planea **viajar fuera de la ciudad**.
- Y solo un **2,8%** lo hará **en fondas o ramadas**.

2. ¿Asistirás a fondas este año?

- El **41,4%** de los encuestados respondió que **tal vez / depende**.
- Un **36,3%** aseguró que **no asistirá**.
- Mientras que un **22,3%** confirmó que **sí, seguro**.

3. Al momento de ir a una fonda, ¿qué te preocupa más?

- El **38,6%** señaló la **higiene de los alimentos** como su mayor preocupación.
- Un **27,4%** se preocupa por la **seguridad en el lugar**.
- En cambio, un **10,7%** mencionó el **valor de los productos**.
- Mientras que un **10,2%** se inquieta por las **multitudes / aglomeraciones**.
- Solo un **7,9%** considera la **variedad de la oferta**.
- Y un **5,1%** afirmó que **no le preocupa nada**.

4. ¿Qué tipo de carnes prefieres consumir en estas fechas?

- El **64,2%** de los participantes prefiere **vacuno**.
- Mientras que un **16,3%** opta por **pollo**.
- Un **14,0%** seleccionó **cerdo**.
- En cambio, un **3,3%** declaró que **no come carne**.
- Y solo un **1,4%** prefiere **cerdo**, mientras que un **0,9%** consume **productos del mar**.

5. ¿Dónde compras habitualmente la carne para estas celebraciones?

- El **72,6%** dijo que lo hace en el **supermercado**.
- Un **22,3%** prefiere la **carnicería de barrio**.
- Mientras que un **2,8%** seleccionó **otro lugar**.

- Y solo un **2,3%** compra en **mayoristas**.
6. **¿Qué bebestible es el que más consumes en Fiestas Patrias?**
- El **34,8%** consume principalmente **cerveza**.
 - Un **32,4%** prefiere **bebidas sin alcohol**.
 - Mientras que un **30,0%** elige el **vino**.
 - En cambio, un **29,5%** toma **jugos**.
 - Solo un **23,7%** opta por **pisco o tragos preparados**.
 - Y un **14,5%** consume **agua**, mientras que un **6,3%** prefiere **bebidas energéticas**.
7. **¿Dónde compras habitualmente los bebestibles?**
- El **85,6%** de las personas compra en el **supermercado**.
 - Un **8,8%** elige la **botillería**.
 - Mientras que un **4,7%** lo hace en **almacenes de barrio**.
 - Y solo un **0,9%** compra en **otros lugares**.
8. **¿Consumes salsas para acompañar asados y comidas típicas?**
- El **64,7%** consume **mayonesa**.
 - Un **60,4%** prefiere el **pebre**.
 - Mientras que un **35,7%** opta por **ketchup**.
 - En cambio, un **29,0%** escoge **mostaza**.
 - Solo un **10,1%** usa **barbecue**, y un **4,8%** dijo que no consume **ninguna salsa**.
9. **¿Cuál es tu acompañamiento típico favorito en Fiestas Patrias?**
- El **44,7%** prefiere las clásicas **empanadas**.
 - Un **31,2%** elige el **choripán**.
 - Mientras que un **14,4%** se inclina por **ensaladas**.
 - En cambio, un **5,1%** selecciona las **sopaipillas**.
 - Y solo un **4,7%** disfruta de **papas fritas**.
10. **¿Qué dulce o postre no puede faltar en estas fechas?**
- El **54,4%** considera infaltable el **mote con huesillo**.
 - Un **16,3%** prefiere el **helado**.
 - Mientras que un **14,4%** opta por **alfajores**.
 - En cambio, un **7,4%** escoge **torta o kuchen**.
 - Solo un **5,1%** disfruta de **leche asada**, y un **2,3%** mencionó **otros postres**.

11. **¿Sueles aprovechar las promociones especiales de supermercados para Fiestas Patrias?**

- El **75,3%** respondió que **sí, siempre**.
- Un **22,3%** dijo que **a veces**.
- Y solo un **2,3%** indicó que **no** lo hace.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795